



Manual de aplicação da marca do Portal de Periódicos CAPES





CAPÍTULO I | A marca completa

I.a	Assinaturas	4
I.b	Área de não interferência	5
I.c	Alfabeto padrão	6
I.d	Cores	7
I.e	Padrões cromáticos	8
I.f	Versão monocromática sobre fundo P&B	9
I.g	Comportamento sobre fundos coloridos	10
I.h	Redução mínima	11
I.i	Uso incorreto	12

CAPÍTULO II | A marca simplificada

II.a	Assinatura	15
II.b	Área de não interferência	16
II.c	Alfabeto padrão	17
II.d	Cores	18
II.e	Padrões cromáticos	19
II.f	Versão monocromática sobre fundo P&B	20
II.g	Comportamento sobre fundos coloridos	21
II.h	Redução mínima	22
II.i	Uso incorreto	23

CAPÍTULO III | A marca aplicativo

III.a	Área de não interferência versão App	26
III.b	Cores	27
III.c	Redução mínima	28

O Portal de Periódicos, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), é uma biblioteca virtual que reúne e disponibiliza conteúdos científicos para os usuários das instituições de ensino superior do Brasil. Foi criado em 2000 com o objetivo de reduzir as desigualdades regionais no acesso à ciência.

A biblioteca virtual da CAPES reúne inúmeras publicações e os mais variados tipos de conteúdos em um único espaço virtual. Por esse caráter revolucionário de acesso ao acervo bibliográfico, consagrou-se como importante instrumento para o avanço acadêmico, científico e tecnológico do País.

3

Ainda em 2000, uma logomarca marcante e expressiva foi criada para divulgar o Portal de Periódicos ao seu público. A marca consiste em dois retângulos preenchidos por barrinhas estreitas, verticais e coloridas com a palavra .periodicos. no centro.

O conceito surgiu a partir das bibliotecas físicas. Os retângulos remetem às prateleiras e as barras configuram lombadas de vários periódicos, sugerindo a diversidade de conteúdos oferecidos aos usuários.

Com a evolução do Portal de Periódicos ao longo dos anos e a utilização crescente da internet, verificou-se a necessidade de realizar um redesign da marca. Assim, foi desenvolvido um layout mais simples que oferece conforto visual e melhor leitura nos meios digitais.

Portanto, este manual destina-se a orientar na correta aplicação da marca do Portal de Periódicos CAPES e deve ser consultado sempre que necessário.

I A marca completa

A marca “.periodicos.” completa é formada pelo logotipo + caixa colorida. Prioritariamente, ela deve ser usada em eventos comemorativos aplicada em cores sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que a constituem.

- **Caixa colorida**

A caixa colorida representa uma estante de livros, cujas cores simbolizam as lombadas dos livros vistos de frente. Ela não pode ser utilizada isoladamente, isto é, deve vir sempre acompanhada do logotipo.

4

- **Logotipo**

Composto pela palavra “periodicos”, sem acento, acompanhada de dois sinais gráficos de ponto (.), um no início e outro no final, representando um recorte no endereço eletrônico do Portal de Periódicos.



» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

I.a | Assinaturas

Existe a configuração de assinatura da marca “.periodicos.” na versão completa somente na horizontal.

- Assinatura horizontal

Caixa colorida de fundo + logotipo
(incluindo a expressão “.periodicos.”).

Assinatura horizontal versão completa



I.b | Área de não interferência versão completa

A área de não interferência é o espaço que garante a legibilidade da marca, preservando o espaço livre desta em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno, o que assegura a sua correta percepção. Essa área tem como base a grade, conforme demonstrado abaixo. A distância é a largura da letra “p”.

Assinatura horizontal completa

6



I.c | Alfabeto padrão

A padronização do alfabeto visa à unificação de todas as manifestações visuais da marca “.periodicos.” nos canais de comunicação com os públicos internos e externos.

Na marca, tanto a palavra quanto os pontos usam a fonte *Gill sans*.

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%&@#(!?,,:;)

I.d | Cores

A marca “.periodicos.” é feita com uma composição aleatória de 22 cores dentro de uma caixa e o preenchimento das letras em branco. Esse padrão cromático deve ser utilizado em todas as aplicações da marca.

A seguir, estão as especificações técnicas nas principais escalas para

impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.

O CMYK, para peças que serão impressas em *offset* ou rotativa, contendo ou não imagens coloridas. O RGB, para arquivos que serão visualizados apenas em monitor, *smartphone*, *tablet* e afins.

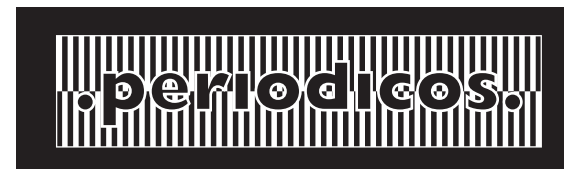
Cores principais

CMYK: C 50; M 91; Y 98; K 9 RGB: R 139; G 53; B 38 Web safe: # 8b3526	CMYK: C 31; M 62; Y 93; K 1 RGB: R 185; G 111; B 44 Web safe: # b96f2c	CMYK: C 0; M 80; Y 96; K 0 RGB: R 233; G 78; B 25 Web safe: # e94e19	CMYK: C 1; M 51; Y 95; K 0 RGB: R 241; G 144; B 20 Web safe: # f19014
CMYK: C 2; M 22; Y 96; K 0 RGB: R 251; G 200; B 0 Web safe: # fbc800	CMYK: C 38; M 2; Y 98; K 0 RGB: R 180; G 202; B 23 Web safe: # b4ca17	CMYK: C 78; M 8; Y 100; K 0 RGB: R 46; G 162; B 55 Web safe: # 2ea237	CMYK: C 68; M 0; Y 64; K 0 RGB: R 80; G 180; B 124 Web safe: # 50b47c
CMYK: C 90; M 37; Y 97; K 5 RGB: R 15; G 117; B 60 Web safe: # 0f753c	CMYK: C 93; M 64; Y 69; K 32 RGB: R 32; G 69; B 68 Web safe: # 204544	CMYK: C 98; M 39; Y 0; K 0 RGB: R 0; G 120; B 192 Web safe: # 0078c0	CMYK: C 89; M 42; Y 11; K 0 RGB: R 0; G 121; B 178 Web safe: # 0079b2
CMYK: C 99; M 82; Y 0; K 0 RGB: R 32; G 63; B 146 Web safe: # 203f92	CMYK: C 100; M 100; Y 3; K 0 RGB: R 49; G 39; B 129 Web safe: # 312781	CMYK: C 65; M 100; Y 4; K 0 RGB: R 122; G 34; B 127 Web safe: # 7a227f	CMYK: C 5; M 99; Y 52; K 0 RGB: R 222; G 14; B 80 Web safe: # de0e50
CMYK: C 28; M 99; Y 45; K 0 RGB: R 187; G 30; B 89 Web safe: # bb1e59	CMYK: C 27; M 95; Y 97; K 1 RGB: R 186; G 44; B 34 Web safe: # ba2c22	CMYK: C 26; M 100; Y 93; K 1 RGB: R 187; G 29; B 37 Web safe: # bb1d25	CMYK: C 4; M 99; Y 92; K 0 RGB: R 222; G 19; B 32 Web safe: # de1320
CMYK: C 0; M 99; Y 95; K 0 RGB: R 228; G 14; B 27 Web safe: # e40e1b	CMYK: C 0; M 0; Y 0; K 100 RGB: R 29; G 29; B 27 Web safe: # 1d1d1b		

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

Versão negativa

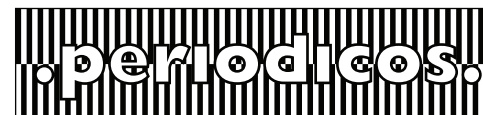
Em fundos onde o contraste com as cores da marca não ofereça boa leitura, deve ser utilizada a versão negativa: letras em branco com a parte complementar do símbolo vazado.



9

Versão positiva

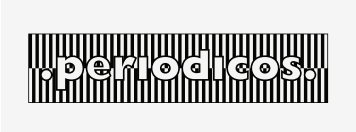
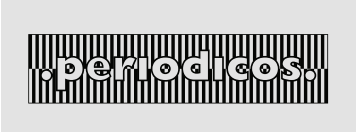
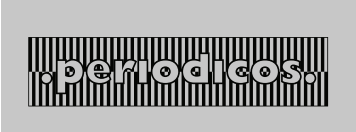



Há situações em que uma assinatura em preto e branco é necessária (anúncios em jornais, revistas etc.). Somente nesses casos, a versão PB deverá ser utilizada.



» Para reprodução da marca , deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

I.f| Versão monocromática sobre fundo P&B

5%	
15%	
30%	
50%	
70%	
90%	

I.g| Comportamento sobre fundos fotográficos ou coloridos

A aplicação sobre fundos fotográficos ou coloridos é permitida desde que sua legibilidade não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

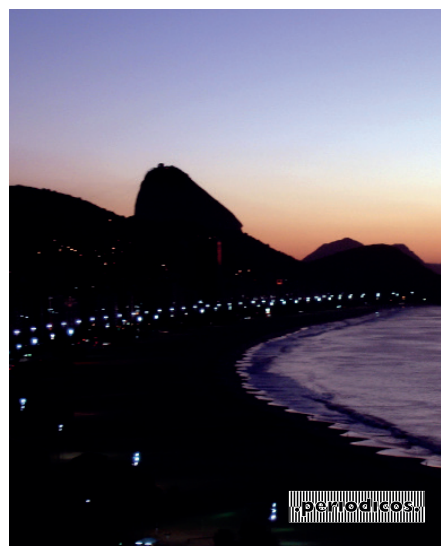
- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea;
- A área de proteção da logomarca deve ser respeitada.

Exemplos:

Sobre fundo fotográfico que ofereça legibilidade com as cores da marca



Aplicação em negativo sobre fundo fotográfico



Aplicação em negativo sobre fundo fotográfico



Aplicação em negativo sobre fundos coloridos




» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPEs.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPEs.

I.h | Redução mínima

Para que a leitura não seja prejudicada, é essencial que sejam respeitados os tamanhos mínimos para cada mídia, de acordo com os valores descritos neste manual.

	Assinatura completa
Mídia impressa	
Mídia digital	155 px largura mínima

I.i | Uso incorreto

A marca “.periodicos.” não deve ser alterada, seja em suas cores, diagramação ou proporção. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Exemplos:

Apenas a caixa colorida



Rotacionar



Alterar a proporção dos elementos



Utilizar moldura



Alterar a posição dos elementos



Alterar tipografia



Deformações dos elementos



Com inclinação



Com cores diferentes do padrão cromático



Utilizar fios de contorno



Inserir elementos não previstos



» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

Marca simplificada

I A marca simplificada

A marca “.periodicos.” simplificada é formada pelo logotipo + caixa colorida com menos cores que a versão completa. Deve ser usada prioritariamente, com excessão em eventos comemorativos, aplicada em cores sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que a constituem.

- **Caixa colorida**

A caixa colorida representa uma estante de livros, cujas cores simbolizam as lombadas dos livros vistos de frente. Ela não pode ser utilizada isoladamente, isto é, deve vir sempre acompanhado do logotipo.

15

- **Logotipo**

Composto pela palavra “periodicos”, sem acento, acompanhada de dois sinais gráficos de ponto (.), um no início e outro no final, representando um recorte no endereço eletrônico do Portal de Periódicos.



» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

I.a | Assinaturas

Existe a configuração de assinatura da marca “.periodicos.” na versão simplificada somente na horizontal.

- Assinatura horizontal

Caixa colorida de fundo + logotipo
(incluindo a expressão “.periodicos.”).

Assinatura horizontal versão simplificada

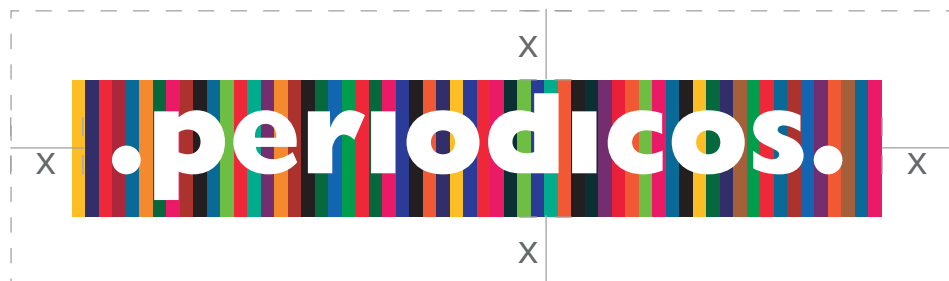


I.b | Área de não interferência versão simplificada

A área de não interferência é o espaço que garante a legibilidade da marca, preservando o espaço livre desta em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno, o que assegura a sua correta percepção. Essa área tem como base a grade, conforme demonstrado abaixo. A distância é a largura da letra “p”.

Assinatura horizontal completa

17



I.c | Alfabeto padrão

A padronização do alfabeto visa à unificação de todas as manifestações visuais da marca “.periodicos.” nos canais de comunicação com os públicos internos e externos.

Na marca, tanto a palavra quanto os pontos usam a fonte *Gill sans*.

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%&@#(!?,,:;)

I.d | Cores

A marca simplificada “.periodicos.” é feita com uma composição aleatória de 20 cores dentro de uma caixa e o preenchimento das letras em branco. Esse padrão cromático deve ser utilizado em todas as aplicações da marca. A seguir, estão as especificações técnicas nas principais escalas para

impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.

O CMYK, para peças que serão impressas em *offset* ou rotativa, contendo ou não imagens coloridas. O RGB, para arquivos que serão visualizados apenas em monitor, *smartphone*, *tablet* e afins.

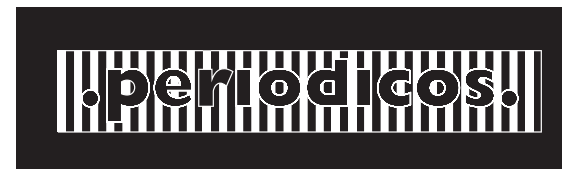
Cores principais

19

CMYK: C 0; M 0; Y 0; K 100 RGB: R 29; G 29; B 27 Web safe: # 1d1d1b	CMYK: C 98; M 100; Y 36; K 7 RGB: R 52; G 42; B 97 Web safe: # 342a61	CMYK: C 98; M 57; Y 25; K 0 RGB: R 0; G 97; B 146 Web safe: # 006192	CMYK: C 94; M 62; Y 0; K 0 RGB: R 0; G 92; B 168 Web safe: # 005ca8
CMYK: C 98; M 92; Y 0; K 0 RGB: R 48; G 50; B 137 Web safe: # 303289	CMYK: C 67; M 100; Y 35; K 2 RGB: R 116; G 39; B 100 Web safe: # 742764	CMYK: C 33; M 100; Y 83; K 3 RGB: R 173; G 32; B 48 Web safe: # ad2030	CMYK: C 33; M 95; Y 100; K 4 RGB: R 172; G 44; B 31 Web safe: # ac2c1f
CMYK: C 1; M 98; Y 38; K 0 RGB: R 229; G 13; B 94 Web safe: # e50d5e	CMYK: C 2; M 99; Y 80; K 0 RGB: R 226; G 15; B 47 Web safe: # e20f2f	CMYK: C 0; M 96; Y 81; K 0 RGB: R 229; G 31; B 46 Web safe: # e51f2e	CMYK: C 0; M 80; Y 87; K 0 RGB: R 233; G 79; B 42 Web safe: # e94f2a
CMYK: C 38; M 71; Y 91; K 4 RGB: R 167; G 90; B 47 Web safe: # a75a2f	CMYK: C 0; M 56; Y 92; K 0 RGB: R 241; G 134; B 32 Web safe: # f18620	CMYK: C 0; M 27; Y 94; K 0 RGB: R 252; G 192; B 2 Web safe: # fcc002	CMYK: C 61; M 0; Y 100; K 0 RGB: R 115; G 183; B 43 Web safe: # 73b72b
CMYK: C 92; M 0; Y 62; K 0 RGB: R 0; G 159; B 127 Web safe: # 009f7f	CMYK: C 93; M 10; Y 100; K 0 RGB: R 0; G 146; B 61 Web safe: # 009f7f	CMYK: C 99; M 45; Y 100; K 11 RGB: R 0; G 100; B 54 Web safe: # 006436	CMYK: C 97; M 73; Y 71; K 47 RGB: R 23; G 51; B 53 Web safe: # 173335

Versão negativa

Em fundos onde o contraste com a cor institucional não ofereça boa leitura, deve ser utilizada a versão negativa: letras em branco com a parte complementar do símbolo vazado.



20

Versão positiva







Há situações em que uma assinatura em preto e branco é necessária (anúncios em jornais, revistas etc.). Somente nesses casos, a versão PB deverá ser utilizada.



» Para reprodução da marca , deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPE.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPE.

I.f| Versão monocromática sobre fundo P&B

5%	
15%	
30%	
50%	
70%	
90%	

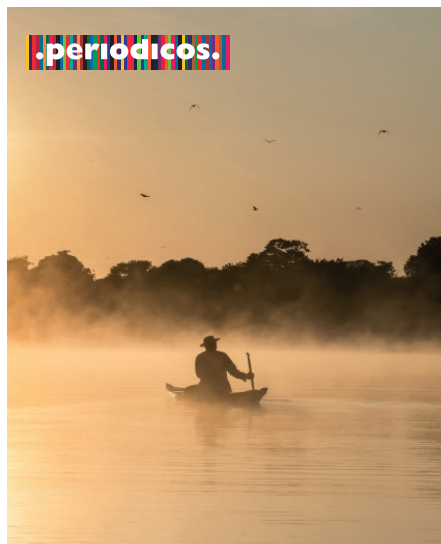
I.g| Comportamento sobre fundos fotográficos ou coloridos

A aplicação sobre fundos fotográficos ou coloridos é permitida desde que sua legibilidade não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea;
- A área de proteção da logomarca deve ser respeitada.

Exemplos:

Sobre fundo fotográfico que ofereça legibilidade com as cores da marca



Aplicação em negativo sobre fundo fotográfico



Aplicação em negativo sobre fundo fotográfico



Aplicação em negativo sobre fundos coloridos




» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPEs.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPEs.

I.h | Redução mínima

Para que a leitura não seja prejudicada, é essencial que sejam respeitados os tamanhos mínimos para cada mídia, de acordo com os valores descritos neste manual.

	Assinatura simplificada
Mídia impressa	
Mídia digital	155 px largura mínima

I.i | Uso incorreto

A marca “.periodicos.” não deve ser alterada, seja em suas cores, diagramação ou proporção. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Exemplos:

Apenas a caixa colorida



Rotacionar



Alterar a proporção dos elementos



Utilizar moldura



Alterar a posição dos elementos



Alterar tipologia



Deformações dos elementos



Com inclinação



Com cores diferentes do padrão cromático



Utilizar fios de contorno



Inserir elementos não previstos



» Para reprodução da marca, deverá ser solicitado o arquivo digital à Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

» Toda e qualquer aplicação da marca deve ser aprovada pela Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES.

Marca aplicativo

III A marca aplicativo

A marca “.periodicos.” para aplicativos é formada pelo logotipo + caixa colorida tipo ícone + logotipo simplificado. Prioritariamente, deve ser usada nas lojas de aplicativos IOS e Android e na interface do aplicativo .periodicos.

- **Caixa colorida App**

A caixa colorida App tem formato quadrado com os cantos arredondados e mantém a semelhança com a versão simplificada da marca. Esta versão pode ser utilizada isoladamente, isto é, o logotipo pode ser suprimido para atender as especificações de cada loja de aplicativos.

- **Logotipo simplificado**

Composto pela letra “p” acrescida de dois pontos - um no início e outro no final - “.p.”, aplicados sempre dentro da caixa colorida app.

- **Logotipo**

Composto pela palavra “periodicos”, sem acento, acompanhada de dois sinais gráficos de ponto (.), um no início e outro no final.



III.a | Área de não interferência versão App

A área de não interferência é o espaço que garante a legibilidade da marca, preservando o espaço livre desta em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno, o que assegura a sua correta percepção. Essa área tem como base a grade, conforme demonstrado abaixo. A distância é a largura de duas listras da caixa colorida.

Marca App sem logotipo



Marca App com logotipo



III.b | Cores

A marca App “.periodicos.” é feita com uma composição aleatória de 9 cores dentro da caixa quadrangular, com o preenchimento das letras em cinza e o logotipo simplificado em branco. Esse padrão cromático deve ser utilizado em todas as aplicações direcionadas ao uso do aplicativo .periodicos.

A seguir, estão as especificações técnicas nas principais escalas para reprodução digital: RGB e Hexacromia.

O RGB, para arquivos que serão visualizados apenas em monitor, *smartphone*, *tablet* e afins.

Cores principais

RGB: R 252; G 192; B 2 Web safe: # fcc002	RGB: R 52; G 42; B 97 Web safe: # 342a61	RGB: R 229; G 31; B 46 Web safe: # e51f2e	RGB: R 173; G 32; B 48 Web safe: # ad2030
RGB: R 0; G 97; B 146 Web safe: # 006192	RGB: R 241; G 134; B 32 Web safe: # 742764	RGB: R 0; G 100; B 54 Web safe: # 006436	RGB: R 229; G 13; B 94 Web safe: # e50d5e
RGB: R 172; G 44; B 31 Web safe: # ac2c1f	RGB: R 54; G 61; B 80 Web safe: # 363d50		

III.c | Redução mínima

Para que a leitura não seja prejudicada, é essencial que sejam respeitados os tamanhos mínimos para cada mídia, de acordo com os valores descritos neste manual. Os ícones têm uma forma quadrangular e criados em múltiplos tamanhos padrões para web e smartphones, variando entre 29 x 29 px até 1024 x 1024 px

	Ícone
Mídia digital	<div> 29 px largura mínima</div>
Mídia digital	<div> 42 px largura mínima</div>

Coordenação Geral do Portal de Periódicos CGPP/DPB/CAPES

Tel.: Tel +55(61)2022-6200
periodicos@capes.gov.br

Setor Bancário Norte, Quadra 2, Bloco L, Lote 06, Brasília, DF, CEP: 70040-020, Brasília - DF

www.periodicos.capes.gov.br